

## แผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยพะเยา ปีงบประมาณ 2562 – 2565

## โครงการจัดตั้งศูนย์ศิลปวัฒนธรรมล้านนา (ไต)

## ประเด็นยุทธศาสตร์ด้านศิลปะและวัฒนธรรม

ยุทธศาสตร์ที่ 1 อนุรักษ์ ฟื้นฟู พัฒนาศิลปะและวัฒนธรรมล้านนาและวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น											
แผนงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม											
กลยุทธ์	แนวปฏิบัติ	ตัวบ่งชี้ความสำเร็จ ตามกลยุทธ์	ค่าเฉลี่ยผลงานย้อนหลัง 3 ปี (ถ้ามี)	ค่าเป้าหมายของปีงบประมาณ				ผู้รับผิดชอบ กลยุทธ์	สนับสนุน Main KPIs กลุ่ม		
				2562	2563	2564	2565		อัตลักษณ์ ชื่อ	เอกลักษณ์ ชื่อ	บริหาร จัดการ ชื่อ
กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาสู่การเป็นแหล่งเรียนรู้ วิจัย ส่งเสริมการสร้าง นวัตกรรม ประสานข้อมูล เชื่อมโยงเครือข่าย จัดแสดงและ กิจกรรมทางศิลปะและ วัฒนธรรมชาติพันธุ์ใน อาเซียน	1.1 พัฒนาให้เป็นแหล่งเรียนรู้ด้าน วัฒนธรรมชาติพันธุ์ใน อาเซียน	1. มีกิจกรรมส่งเสริมแหล่งเรียนรู้ วัฒนธรรมชาติพันธุ์ใน 1 ครั้งต่อปี 2. มีการจัดพื้นที่ให้เป็นแหล่งเรียนรู้ ด้านศิลปวัฒนธรรมชาติพันธุ์ใน อาเซียน อย่างน้อย 1 แห่ง 3. มีการจัดหาเครื่องมือ สื่อเผยแพร่ ความรู้และเอกสารหนังสือตำรา สำหรับบริการในแหล่งเรียนรู้ อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง 4. มีการพัฒนาระบบและกลไกเพื่อ รองรับการเป็นแหล่งเรียนรู้ อย่าง น้อยปีละ 1 ครั้ง	1. โครงการสนับสนุนชุมชนสร้าง แหล่งเรียนรู้ศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น 2. โครงการเผยแพร่ความรู้ทาง ศิลปวัฒนธรรมชาติพันธุ์ใน ประจำปี 2562 (ครั้งที่ 8 ) 3. โครงการพัฒนาทักษะทางด้าน ดนตรีพื้นบ้านภาคเหนือ 4. โครงการปรับปรุงยุทธศาสตร์ โครงการจัดตั้งศูนย์ ศิลปวัฒนธรรมล้านนา (ไต)	1	1	1	1	นายวุฒิชัย ไชยรินคำ รองอธิการบดี ฝ่ายคุณภาพ นิสิต		6	
	1.2 ศูนย์วิจัยและนวัตกรรมด้าน ศิลปะและวัฒนธรรม เพื่อ ดำรงไว้ซึ่งคุณค่าของมรดก วัฒนธรรมท้องถิ่น	1. มีการจัดกิจกรรมส่งเสริมการวิจัย และสร้างนวัตกรรมด้านศิลปะ และวัฒนธรรมท้องถิ่น อย่างน้อย ปีละ 1 ครั้ง 2. มีการจัดกิจกรรมกิจกรรมเชื่อม สัมพันธ์เครือข่ายนักวิจัยและ นวัตกรรมด้านศิลปะและ วัฒนธรรมท้องถิ่น อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง 3. มีการพัฒนาระบบและกลไกเพื่อ รองรับการเป็นศูนย์วิจัยและ นวัตกรรม อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	1. โครงการเผยแพร่ความรู้ทาง ศิลปวัฒนธรรมชาติพันธุ์ใน ประจำปี 2562 (ครั้งที่ 8 ) 2. โครงการदानข่าวใหม่ใส่บาตร หลวง ประจำปี 2562	1	1	1	1			6	
	1.3 ศูนย์ประสานงานข้อมูลศิลปะ	1. มีกิจกรรมเชื่อมโยงข้อมูลศิลปะ	1. โครงการสนับสนุนชุมชนสร้าง	1	1	1	1			6	

ยุทธศาสตร์ที่ 1 อนุรักษ์ พัฒนา ศิลปะ และวัฒนธรรม ล้านนา และวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น											
แผนงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม											
กลยุทธ์	แนวปฏิบัติ	ตัวบ่งชี้ความสำเร็จ ตามกลยุทธ์	ค่าเฉลี่ยผลงานย้อนหลัง 3 ปี (ถ้ามี)	ค่าเป้าหมายของปีงบประมาณ				ผู้รับผิดชอบ กลยุทธ์	สนับสนุน Main KPIs กลุ่ม		
				2562	2563	2564	2565		อัตลักษณ์ ชื่อ	เอกลักษณ์ ชื่อ	บริหาร จัดการ ชื่อ
	และวัฒนธรรม ที่เชื่อมโยงกับ เครือข่ายวิชาการและ เครือข่ายประชาคมผู้ใช้ ประโยชน์ด้านศิลปะและ วัฒนธรรม	และวัฒนธรรมกับเครือข่ายทาง วิชาการและประชาคมผู้ใช้ ประโยชน์ อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง 2. มีการพัฒนาระบบและกลไกเพื่อ รองรับการเป็นศูนย์ประสานงาน ข้อมูลศิลปะและวัฒนธรรม อย่าง น้อยปีละ 1 ครั้ง	แหล่งเรียนรู้ศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น 2.โครงการเผยแพร่ความรู้ทาง ศิลปวัฒนธรรมชาติพันธุ์ใต้ ประจำปี 2562 (ครั้งที่ 8 )								
	1.4 พื้นที่จัดแสดงและจัดกิจกรรม ด้านศิลปะและวัฒนธรรมของชาติ พันธุ์ใต้ในอาเซียน	1. มีการจัดการพื้นที่สำหรับการจัด แสดงและกิจกรรม อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	1. โครงการสนับสนุนชุมชนสร้าง แหล่งเรียนรู้ศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น 2.โครงการเผยแพร่ความรู้ทาง ศิลปวัฒนธรรมชาติพันธุ์ใต้ ประจำปี 2562 (ครั้งที่ 8 ) 3.โครงการตานข้าวใหม่ใส่บาตร หลวง ประจำปี 2562 4.โครงการประกวดดนตรีพื้นบ้าน วงสะล้อซึง 5.โครงการประกวดอาหาร พื้นบ้านจังหวัดพะเยา	1	1	1	1		6		
กลยุทธ์ที่ 2 จัดทำฐานข้อมูลสารสนเทศศิลปะ และวัฒนธรรม ภูมิปัญญา องค์ ความรู้ บัญญัติ องค์ความรู้ แผนที่ ศิลปวัฒนธรรม “Cultural mapping”	2.1 จัดทำฐานข้อมูลสารสนเทศศิลปะ และวัฒนธรรม ภูมิปัญญา องค์ ความรู้	1. มีการจัดทำระบบฐานข้อมูล สารสนเทศอย่างน้อยปีละ 1 กิจกรรม/โครงการ	1. โครงการเผยแพร่ความรู้ทาง ศิลปวัฒนธรรมชาติพันธุ์ใต้ ประจำปี 2562 (ครั้งที่ 8 ) 2.โครงการพัฒนาทักษะทางด้าน ดนตรีพื้นบ้านภาคเหนือ 3.โครงการประกวดอาหาร พื้นบ้านจังหวัดพะเยา						6		
	2.2 จัดทำแผนที่ศิลปวัฒนธรรม “Cultural mapping”	1. มีการจัดทำแผนที่ศิลปวัฒนธรรม “Cultural mapping” อย่างน้อยปีละ 1 แห่ง 2. มีการดำเนินการเพิ่มเติมข้อมูล	1. โครงการเผยแพร่ความรู้ทาง ศิลปวัฒนธรรมชาติพันธุ์ใต้ ประจำปี 2562 (ครั้งที่ 8 ) 2. โครงการประกวดดนตรี						6		

ยุทธศาสตร์ที่ 1 อนุรักษ์ พัฒนาศิลปะและวัฒนธรรมล้านนาและวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น											
แผนงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม											
กลยุทธ์	แนวปฏิบัติ	ตัวบ่งชี้ความสำเร็จ ตามกลยุทธ์	ค่าเฉลี่ยผลงานย้อนหลัง 3 ปี (ถ้ามี)	ค่าเป้าหมายของปีงบประมาณ				ผู้รับผิดชอบ กลยุทธ์	สนับสนุน Main KPIs กลุ่ม		
				2562	2563	2564	2565		อัตลักษณ์ ชื่อ	เอกลักษณ์ ชื่อ	บริหาร จัดการ ชื่อ
		พื้นที่ทางศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาในแผนที่ศิลปวัฒนธรรมที่ดำเนินการไปแล้ว อย่างน้อยปีละ 1 แห่ง	พื้นที่นางววงสะล้อซิ่ง 3. โครงการประกวดอาหาร พื้นที่บ้านจังหวัดพะเยา								

ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์แก่ชุมชนด้วยศิลปะและวัฒนธรรม “Culture enterprise”											
แผนงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม											
กลยุทธ์	แนวปฏิบัติ	ตัวบ่งชี้ความสำเร็จ ตามกลยุทธ์	ค่าเฉลี่ยผลงานย้อนหลัง 3 ปี (ถ้ามี)	ค่าเป้าหมายของปีงบประมาณ				ผู้รับผิดชอบ กลยุทธ์	สนับสนุน Main KPIs กลุ่ม		
				2562	2563	2564	2565		อัตลักษณ์ ชื่อ	เอกลักษณ์ ชื่อ	บริหาร จัดการ ชื่อ
กลยุทธ์ที่ 1 จัดกิจกรรมวัฒนธรรมเชิง สร้างสรรค์เพื่อสร้างและเพิ่ม ศักยภาพการเป็นผู้ประกอบการ ทางวัฒนธรรม “Cultural entrepreneur”	1.1 จัดกิจกรรมเสริมสร้างผู้ประกอบการ ทางวัฒนธรรม	1. จัดกิจกรรมกระตุ้น/ส่งเสริม/ถ่ายทอด ความรู้แก่ผู้ประกอบการ อย่างน้อยปีละ 1 เรื่อง 2. มีการจัดประกวดหรือให้มอบรางวัลแก่ ผู้ประกอบการดีเด่น อย่างน้อยปีละ 1 รางวัล	1. โครงการสนับสนุนชุมชนสร้าง แหล่งเรียนรู้ศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น 2. โครงการเผยแพร่ความรู้ทาง ศิลปวัฒนธรรมชาติพันธุ์ใต้ ประจำปี 2562 (ครั้งที่ 8 ) 3. โครงการพัฒนาทักษะทางด้าน ดนตรีพื้นบ้านภาคเหนือ 4. โครงการประกวดอาหาร พื้นบ้านจังหวัดพะเยา 5. โครงการประกวดดนตรีพื้นบ้าน วงสะล้อซึง					นายวุฒิชัย ไชยรินคำ รองอธิการบดี ฝ่ายคุณภาพ นิสิต		6	
กลยุทธ์ที่ 2 สร้างภาคีความร่วมมือใน ระดับประเทศและนานาชาติ เพื่อส่งเสริมและพัฒนา เศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ด้าน ศิลปะและวัฒนธรรมให้แก่ ชุมชน	2.1 สร้างภาคีความร่วมมือใน ระดับประเทศ	1. มีการทำข้อตกลงความร่วมมือกับ หน่วยงานหรือองค์กรภาครัฐ/เอกชน อย่าง น้อยปีละ 2 เรื่อง	1. โครงการสนับสนุนชุมชนสร้าง แหล่งเรียนรู้ศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น 2. โครงการเผยแพร่ความรู้ทาง ศิลปวัฒนธรรมชาติพันธุ์ใต้ ประจำปี 2562 (ครั้งที่ 8 ) 3. โครงการพัฒนาทักษะทางด้าน ดนตรีพื้นบ้านภาคเหนือ 4. โครงการประกวดดนตรีพื้นบ้าน วงสะล้อซึง 5. โครงการประกวดอาหาร พื้นบ้านจังหวัดพะเยา	1	1	1	1			6	
	2.2 สร้างภาคีความร่วมมือในระดับ นานาชาติ	1. มีการทำข้อตกลงความร่วมมือกับ หน่วยงานหรือองค์กรภาครัฐ/เอกชน ต่างประเทศ อย่างน้อย 1 แห่ง	1. โครงการสนับสนุนชุมชนสร้าง แหล่งเรียนรู้ศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น 2. โครงการเผยแพร่ความรู้ทาง ศิลปวัฒนธรรมชาติพันธุ์ใต้ ประจำปี 2562 (ครั้งที่ 8 )	1	1	1	1			6	

ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างความตระหนักและรับรู้ ปลูกฝังความเป็นไทย “Thainess”											
แผนงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม											
กลยุทธ์	แนวปฏิบัติ	ตัวบ่งชี้ความสำเร็จ ตามกลยุทธ์	ค่าเฉลี่ยผลงานย้อนหลัง 3 ปี (ถ้ามี)	ค่าเป้าหมายของปีงบประมาณ				ผู้รับผิดชอบ กลยุทธ์	สนับสนุน Main KPIs กลุ่ม		
				2562	2563	2564	2565		อัตลักษณ์ ชื่อ	เอกลักษณ์ ชื่อ	บริหาร จัดการ ชื่อ
กลยุทธ์ที่ 1 บูรณาการงานด้านทำนุบำรุง ศิลปะและวัฒนธรรมกับทุกพันธ กิจของมหาวิทยาลัยอย่างเป็น รูปธรรม	1.1 จัดกิจกรรมบูรณาการกับทุกพันธกิจ ของมหาวิทยาลัย	2. มีการจัดกิจกรรมที่บูรณาการกับทุก พันธกิจ อย่างน้อยปีละ 1 กิจกรรม 3. มีการจัดกิจกรรม	1. โครงการदानข้าวใหม่ใส่บาตร หลวง ประจำปี 2562 2. โครงการเผยแพร่ความรู้ทาง ศิลปวัฒนธรรมชาติพันธุ์ใต้ ประจำปี 2562 (ครั้งที่ 8 ) 3. โครงการสนับสนุนชุมชนสร้าง แหล่งเรียนรู้ศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาประจำท้องถิ่น 4. โครงการพัฒนาทักษะทางด้าน ดนตรีพื้นบ้านภาคเหนือ 5. โครงการประกวดดนตรีพื้นบ้าน วงสะล้อซึง 6. โครงการประกวดอาหาร พื้นบ้านจังหวัดพะเยา	1	1	1	1	นายวุฒิชัย ไชยรินคำ รองอธิการบดี ฝ่ายคุณภาพ นิสิต		6	
	1.2 นำเสนอผลงานการบูรณาการงานด้าน ทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมกับทุกพันธ กิจของมหาวิทยาลัย	1. มีการจัดนิทรรศการ/การนำเสนอ ผลงานที่บูรณาการกับทุกพันธกิจของ มหาวิทยาลัย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	1. โครงการเผยแพร่ความรู้ทาง ศิลปวัฒนธรรมชาติพันธุ์ใต้ ประจำปี 2562 (ครั้งที่ 8 ) 2. โครงการประกวดดนตรีพื้นบ้าน วงสะล้อซึง 3. โครงการประกวดอาหาร พื้นบ้านจังหวัดพะเยา 4. โครงการदानข้าวใหม่ใส่บาตร หลวง ประจำปี 2562	1	1	1	1			6	
กลยุทธ์ที่ 2 ส่งเสริมความเป็นไทย	2.1 จัดกิจกรรมส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาไทย	1. มีการจัดกิจกรรมการสืบสาน เผยแพร่ และต่อยอดศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญา ไทย อย่างน้อยปีละ 3 ครั้ง	1. โครงการสนับสนุนชุมชนสร้าง แหล่งเรียนรู้ศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น 2. โครงการพัฒนาทักษะทางด้าน ดนตรีพื้นบ้านภาคเหนือ 3. โครงการประกวดดนตรีพื้นบ้าน						6		

ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างความตระหนักและรับรู้ ปลูกฝังความเป็นไทย “Thainess”											
แผนงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม											
กลยุทธ์	แนวปฏิบัติ	ตัวบ่งชี้ความสำเร็จ ตามกลยุทธ์	ค่าเฉลี่ยผลงานย้อนหลัง 3 ปี (ถ้ามี)	ค่าเป้าหมายของปีงบประมาณ				ผู้รับผิดชอบ กลยุทธ์	สนับสนุน Main KPIs กลุ่ม		
				2562	2563	2564	2565		อัตลักษณ์ ชื่อ	เอกลักษณ์ ชื่อ	บริหาร จัดการ ชื่อ
			วงล้อซึ่ง 4.โครงการประกวดอาหาร พื้นบ้านจังหวัดพะเยา 5.โครงการตามข่าวใหม่ใส่บาตร หลวง ประจำปี 2562 6.โครงการเผยแพร่ความรู้ทาง ศิลปวัฒนธรรมชาติพันธุ์ใต้ ประจำปี 2562 (ครั้งที่ 8 )								